

Rechercher



Vous aimez le bœuf ? Allez chez Meuh!



Meuh! est une chaîne de restaurants spécialisée dans la viande de bœuf. La carte est centrée sur un produit : l'entrecôte-frites, un meuh-st !

Elle est servie en 2 tailles (la petite et la grande) et quatre cuissons (bleu, saignant, à point et bien cuit. Chaque planche est accompagnée de frites maisons, de salade verte et d'un beurre cru artisanal à la **fleur de sel de Noirmoutier** et au piment d'Espelette. Une tuerie.

Meuh! compte aujourd'hui 6 restaurants à **Boulazac**, Biganos, La Roche sur Yon, Limoges/**Boisseuil**, Mérignac et **Saint Médard en Jalles**. Ses fondateurs souhaitent désormais exporter Meuh! dans toute la France en succursale mais aussi en franchise. Les objectifs d'implantations sont Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Nantes.

Quand ce sera fait, les fondateurs de Meuh! et adeptes des onomatopées pourront décliner le concept sous d'autres formes.

Ainsi, on ira manger un magret de canard dans un restaurant **Coin-coin!**, un travers de porc chez **Grouik-grouik!**, une escalope de dinde chez **Glou-glou!**, de la cervelle de mouton au coulis de tomate chez **Bêêêê!**, un poulet garni chez **Cot-cot-codéc!** et même un ragout de cheval chez **Tagada-tagada!**



PUBLIÉ PAR NICOLAS BARBÉRY

Rédacteur en chef - Le Quotidien du Tourisme

Me contacter (<mailto:nicolas.barbery@editions-lariviere.fr>)

Voir tous les articles de Nicolas Barbéry

À lire aussi



Vous aimez le bœuf ? Allez chez Meuh! (<http://www.quotidiendutourisme.com/humeur/vous-aimez-le-boeuf-allez-chez-meuh/152640>)



En Chine, le ski c'est comme une drogue (<http://www.quotidiendutourisme.com/humeur/en-chine-le-ski-cest-comme-une-drogue/152528>)



Irma : 900 chiens ont trouvé refuge dans un hôtel Hyatt (<http://www.quotidiendutourisme.com/humeur/irma-900-chiens-ont-trouve-refuge-dans-un-hotel-hyatt/152380>)

